

UN PREMIER PRIX POUR LE LEGTA DE GUADELOUPE

8 élèves du Lycée Agricole de la Guadeloupe ont imaginé, créé, et fabriqué des box alimentaires et décoratives dans le cadre de leur **Option « Pratiques sociales et Culturelles »**. Cette activité, leur a permis de participer à l'Opération « Entreprendre en Lycée » Guadeloupe.

« Entreprendre en Lycée » c'est un processus d'apprentissage entrepreneurial par l'expérimentation. Cette opération donne aux jeunes entrant dans la vie active des compétences leur permettant de s'adapter à un monde professionnel en perpétuel changement.

A l'issue des 4 évaluations et du vote du public, effectué sur le site internet de l'opération, le jury a délibéré en présence de la Direction de la DAFPIC, et a attribué le 1^{er} Prix 2020-2021 à *Ti Ambalaj An Nou*.

Les élèves tenant un stand au sein du Lycée, pour informer sur leur gamme de produits proposés



Les mini-entrepreneurs, de gauche à droite :

SIOUPARSAM Judikaëlle : Directrice de l'Entreprise (STAV2)

BOUDDHOU Thélia : Assistante logistique (STAV1)

NICOISE Alexandra : Directrice logistique (STAV2)

LAMBERT Sylvain : Directeur de Production (STAV 2)

GOUNOUMAN David : Assistant de Production (STAV 2)

GENDREY Emerick : Directeur Financier (STAV 2)

DAUPIN Kyllian : Directeur Commercial (STAV2)

VILMEN Norah : Chargée de Communication (STAV 2) –non présente sur cette photo.



Ti Ambalaj An Nou » signifie en créole « Un emballage bien de chez nous ».

L'Option « Pratiques sociales et Culturelles » au LEGTPA de Guadeloupe



**Mme Elisa HOURLIER-ALBERT
et Mme Nicole DEFOLIE**

Professeures d'Education
Socioculturelle au LEGTPA
Guadeloupe, en charge de
l'option « Pratiques Sociales et
Culturelles »

« Cette option, proposée dans les Etablissements Agricoles (et de la 2e à la Terminale dans notre lycée) est pour nous, l'occasion d'appréhender des savoirs et savoir-faire, culturels, patrimoniaux, techniques, numériques. Au LEGTPA de Guadeloupe, nous proposons, dans le cadre de cette option, de participer au concours « Entreprendre en Lycée », organisé dans l'Académie. Elle permet de développer la créativité des élèves, de pratiquer les outils numériques, de réaliser des productions artistiques ou artisanales (selon l'objectif du projet) et d'acquérir une aisance verbale lors de la présentation et de la valorisation de leur travail.

De la Plante au Produit

100% Naturelles, 100% recyclables, ces box sont composées de bambou, plante invasive, présente sur le site de leur lycée et partout en Guadeloupe.

Elles ont une durée de vie de **40 à 50 ans**. Les élèves ont rencontré, à cette occasion, plusieurs intervenants (spécialistes du bambou, artisans, artistes, techniciens), pour acquérir les savoirs-faire indispensables.



Une fois le produit mis au point, les mini-entrepreneurs ont réalisé une étude de marché, puis une enquête de clientèle, afin de commercialiser leur produit. Enseignants, élèves, parents, et toute la communauté éducative ont répondu à leur enquête, ainsi que plusieurs personnes présentes dans les commerces à proximité du Lycée.

Interview de la Directrice de l'entreprise, **Mme Judickaëlle SIOUPARSAM** (STAV 2) : « Cette expérience est très enrichissante car nous avons acquis de multiples connaissances sur le bambou afin de le travailler de manière optimale ; nous avons appris qu'il fallait le couper à la bonne lune, pour qu'il soit durable. Nos emballages en bambou sont donc une alternative au plastique, qui impacte trop notre environnement. De plus, nos clients peuvent les utiliser pour stocker des produits alimentaires frais et secs, grâce à une fermeture hermétique et fiable (voir photo ci-dessus) ».

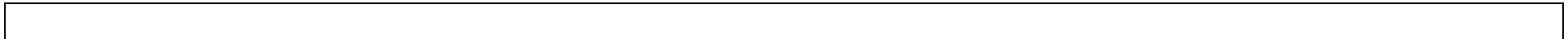
Contact : tiambalajannou@gmail.com / Lycée agricole de la Guadeloupe : 0590 95 27 66.



Gamme de produits :

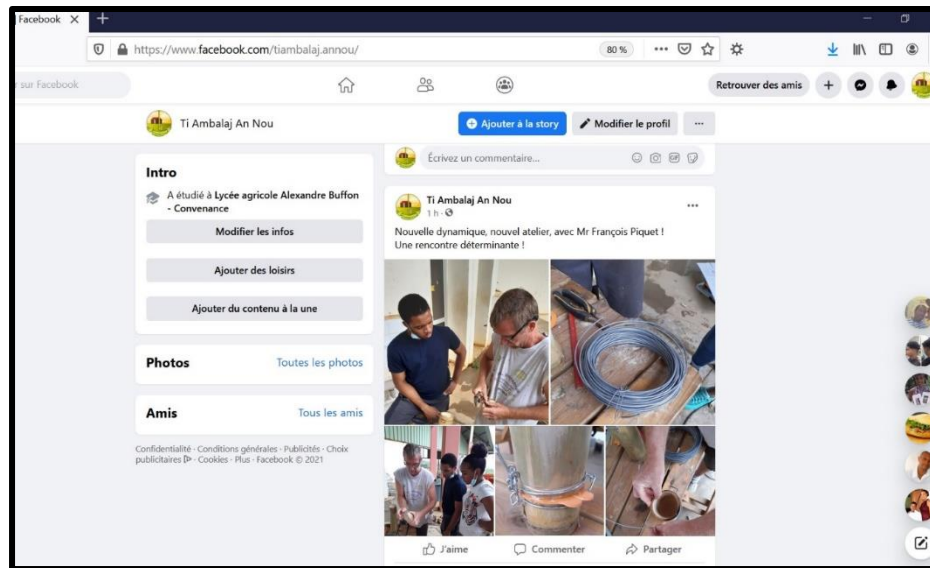


Une diversité de box pour des usages variés. Le bambou est découpé aux dimensions souhaitées. L'élaboration du produit en bambou exige de très longues heures de préparation. Ce Savoir-faire local a séduit de nombreux consommateurs en Guadeloupe et ce jusqu'en Australie où des commandes nous ont été adressées.



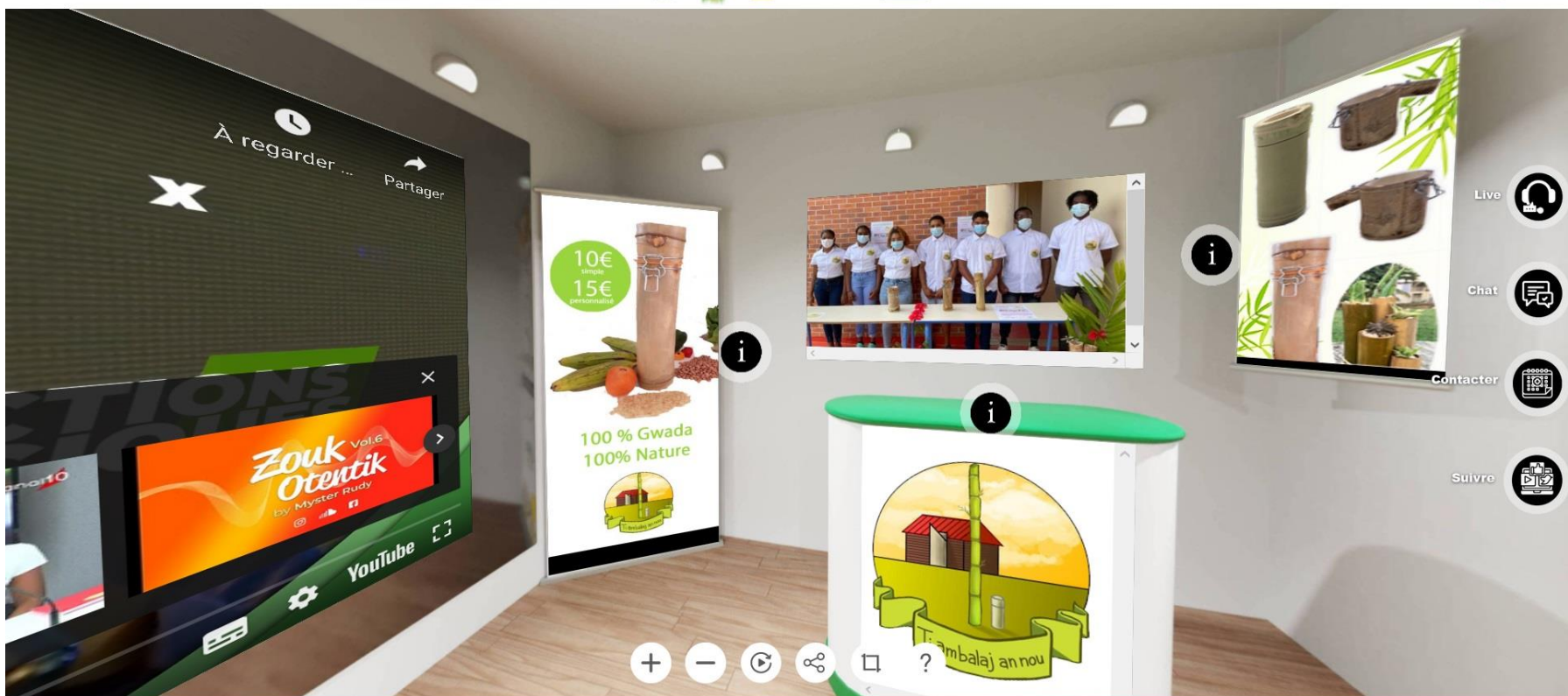
Communication et Médiatisation





Page Facebook de Ti Ambalaj An Nou et affiche finale

Cette initiative a permis aux élèves de valoriser leur projet, par le biais d'une communication variée, Presse écrite mais également Télévision locale. Ils ont aussi réalisé de nombreux supports numériques (vidéos promotionnelles, PowerPoint, pages Facebook et Instagram...), dont un stand virtuel, présenté le jour de la remise des Prix :



Interview de la Directrice de l'entreprise, **Mme Judickaëlle SIOUPARSAM (STAV 2)** :

« Ce projet fut l'occasion de réaliser vidéos et films promotionnels. Ces actions nous ont permis d'acquérir une aisance verbale, très utile cette année pour l'épreuve du Grand Oral [...] ».



Article du Journal local « France-Antilles », du 14/05/2021 / Une prestation, en soirée, sur le Plateau de Canal 10.